



## PROGRAMMA EFFETTIVAMENTE SVOLTO

Anno Scolastico 2021 / 22

**Classe/Sede:** 3 A2/ITI

**Docente:** Alessia Buonagrazia

**Materia insegnata:** Economia e marketing delle aziende di moda

**Testi adottati:** Economia e marketing delle aziende di moda. A. Avolio

### CONTENUTI DISCIPLINARI

Modulo 1: l'impresa

Unità 1: l'imprenditore

Unità 2: lo statuto dell'imprenditore commerciale

Modulo 2: le società di persone e di capitali

Unità 1: principi generali sulle società

Unità 2: la società di persone

Unità 3: le società di capitali

Unità 4: le società per azioni

Unità 5: le altre società di capitali

Modulo 3: l'azienda e i segni distintivi

Unità 1: l'azienda e i segni distintivi dell'impresa

Unità 2: i segni distintivi delle aziende di moda

Unità 3: i diritti di privativa

Moduli Ed. Civica

DDL Zan

Agenda2030: obiettivo 10-ridurre le disuguaglianze

L'elezione del Presidente della Repubblica

Valdagno, \_\_\_\_\_

*Firma degli studenti  
rappresentanti di classe*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*Firma dei Docenti*

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_